



INSTINTO DE VIDA: REDUCIR LOS HOMICIDIOS EN LATINOAMÉRICA ES POSIBLE

La campaña **Instinto de Vida** es una iniciativa latinoamericana con el objetivo de reducir los homicidios en un 50% en 10 años. Lanzada en abril de 2017, la alianza de organizaciones no gubernamentales enfoca Brasil, Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Venezuela. Estos son los países con los más altos niveles de violencia en América Latina, región en la que vive sólo el 8% de la población mundial, pero que concentra 38% de los homicidios en el mundo.

Vea los principales resultados obtenidos en un año de la campaña.

59 

Organizaciones no gubernamentales involucradas.

1040 

Menciones en la prensa, en medios de comunicación nacionales e internacionales, como Clarín, Deutsche Welle, EFE, El País, El Tiempo, El Universal, Folha de S. Paulo, Le Monde, Reuters, The Economist, The Guardian y TV Globo.

81 mil 

Personas involucradas en acciones de campañas de movilización, como firma de peticiones e inscripciones en plataformas.

503 

Compromisos firmados con autoridades nacionales, estatales y municipales y candidatos en Brasil, Guatemala, Honduras y México.



59 

eventos organizados en **ocho** países (Brasil, Colombia, Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Venezuela), entre conferencias de prensa, festivales de música, paneles con expertos y talleres.

42 

Eventos en que la campaña participó, realizados en nueve países (Argentina, Brasil, Colombia, Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Venezuela). Entre los encuentros internacionales en que Instinto de Vida fue presentada, están la Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos, el Foro Económico Mundial Latinoamérica y la Semana de Seguridad Ciudadana del Banco Interamericano de Desarrollo.

102 

Artículos de opinión publicados por periódicos y revistas de América Latina, los Estados Unidos y Europa, tales como Animal Político, Business Insider, Efecto Cocuyo, El Espectador, Los Angeles Times, O Globo, Open Democracy, The Conversation, The New York Times y WEF Agenda.



3 

Encuestas de opinión, con personas entrevistadas en **siete** países.



EL PRIMER AÑO DE LA CAMPAÑA INSTINTO DE VIDA

MAYO DE 2017

- Lanzamiento de la campaña en Brasil, Guatemala, Honduras y México.
- Presentación de la encuesta Instinto de Vida (FBSP/DataFolha) en Brasil.
 - Firma de la carta compromiso por candidatos al gobierno del Estado de México.

JULIO DE 2017

- Articulaciones con autoridades nacionales, estatales y municipales de siete países para firma de la carta compromiso de la campaña.

SEPTIEMBRE DE 2017

- Realización del evento “Como prevenir y reducir la violencia letal en América Latina y el Caribe”, en la OEA, en Washington DC.
- Lanzamiento de la encuesta de opinión “El miedo a ser asesinado en América Latina” (Lapop, de la Universidad de Vanderbilt), realizada en Brasil, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Venezuela.
- Firma de carta de entendimiento con el Ministerio de Gobernación de Guatemala.

NOVIEMBRE DE 2017

- Participación de la Novena Semana de la Seguridad Ciudadana del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en Medellín.
- Firma de carta compromiso por Belo Horizonte (Brasil).

ENERO DE 2018

- Presentación de Instinto de Vida en el evento Diálogos Sobre Seguridad Urbana en San Salvador.

ABRIL DE 2017

- Lanzamiento regional de Instinto de Vida en el Foro Económico Mundial Latinoamérica, en Buenos Aires.
- Lanzamiento de la campaña en Colombia.

JUNIO DE 2017

- Lanzamiento de Instinto de Vida en El Salvador y Venezuela.
- Publicación del guion de políticas públicas “Latinoamérica puede bajar el homicidio en un 50 por ciento en 10 años”, durante la Asamblea General de la OEA.

AGOSTO DE 2017

- Firma de la carta compromiso de la campaña por el estado y municipios de Rio Grande do Sul (Brasil).
- Firma de la carta compromiso de la campaña por candidatos a la alcaldía de San Pedro Sula (Honduras).

OCTUBRE DE 2017

- Participación en la Reunión de Ministros en Materia de Seguridad Pública de las Américas VI (Mispa), en San Pedro Sula (Honduras).
- Encuesta de opinión sobre la percepción relacionada a los homicidios en Colombia (Centro Nacional de Consultoría).
- Firma de carta compromiso de Instinto de Vida por Pernambuco y Recife (Brasil).

DICIEMBRE DE 2017

- Lanzamiento del Frente Parlamentario por la Prevención de la Violencia y Reducción del Homicidio, en Brasilia (Brasil).

FEBRERO DE 2018

- Firma de la carta compromiso de la campaña por 471 alcaldes de México.